

## Schweizer Network Marketing Verband gegründet

Dass die Schweizer auf dem Fußballplatz ganz schön schnell sein können, haben wir bei der Fußball WM erlebt.

Dass die Schweizer es allerdings schaffen, einen Verein mit knapp 400 Gründungsmitgliedern innerhalb von gut zwei Stunden ins Leben zu rufen und in allen Punkten einstimmig zu verabschieden, dürfte einen Rekord darstellen, der nicht so leicht zu überbieten ist. So gestern geschehen in der Nähe von Zürich, wo knapp vierhundert im Network- Marketing selbständig tätige Männer und Frauen den Schweizer Network Marketing Verband gründeten. Der SVNM soll künftig ein anerkannter schweizerischer Wirtschaftsverband von Handelsunternehmungen im Bereich des Network- Marketing sein, der den Stellenwert des Network- Marketing in der Schweiz stärken und sich im Markt als zukunftssträchtige Form des Handels etablieren möchte.



Das Verblüffende war allerdings nicht die Schnelligkeit der Verbandsgründung, sondern die spürbare Einigkeit der Mitglieder, die außerhalb des neuen Verbandes miteinander im Wettbewerb stehen. Sie haben gemeinsame Ziele, die nur in der Gemeinschaft realisierbar sind. Dies sehen wohl auch viele in der Schweiz ansässige internationale und nationale Network- Marketing- Unternehmen so, die ebenfalls sichtbar aufeinander zugehen und gemeinsam den SVNM unterstützen wollen.

Besonders geschickt war es von den Gründungsmitgliedern, mit Bruno Zuppiger nicht nur einen Mitglied des Schweizer Nationalrats (vergleichbar mit dem Deutschen Bundestag), sondern auch einen der erfahrensten Verbandsprofis der Schweiz von der Stunde Null ins Boot zu holen und ihn gleich zum Präsidenten des neuen Verbandes zu wählen.



Welche Ziele sich SVNM- Präsident Bruno Zuppiger für seine zunächst dreijährige Amtszeit gesetzt hat und wie er diese mit dem neuen Network Marketing Verband umsetzen möchte, lesen Sie in einem Interview in der Network- Karriere vom 15. Juni. Vorgenommen haben sich Bruno Zuppiger und der neue Verbandsvorstand zumindest sehr viel. Sie wollen in Politik und Wirtschaft Rahmenbedingungen anstreben, welche für Handelsunternehmungen des Network- Marketings optimale Voraussetzungen für deren Tätigkeit ermöglichen.

Network- Karriere Herausgeber Bernd Seitz hat in seiner Begrüßungsrede vor den Gründungsmitgliedern dem neuen Verband seine Unterstützung zugesagt und angekündigt, bei einem entsprechenden Nachrichtenaufkommen aus der Schweiz eine eigene Network- Karriere Version für die Schweiz auflegen.